

## X 品牌绞盘

### 与中国汽车绞盘网合作方案

欢迎 X 品牌成为中国汽车绞盘网合作伙伴；  
中国汽车绞盘网：中国首创、迄今唯一的专业绞盘网站。

#### 一、方案概述

当前，行业垂直网站以信息交流平台和网上的业务集散地双重作用获得行业商家的广泛关注，而网络营销对于推广小众的专业化产品和获得长尾经济效益功不可没。

中国汽车绞盘网（mywinch.com）是中国大陆第一家汽车绞盘专业网站，为客户提供手动绞盘、电动绞盘、液压绞盘及配套设备的产品信息及技术支持。本着持续化和专业化的经营理念，网站信息实现了中国市场的最大送达率，获得了客户广泛的认知，是在国内市场开展品牌推广和产品销售的优秀合作伙伴。

本方案将贵公司 X 纳入中国汽车绞盘网的合作伙伴，提供品牌推荐、产品推荐、软文发布、产品列表、产品销售、技术支持和论坛服务。

#### 二、网站历程与理念

中国汽车绞盘网主创人员在经营越野车俱乐部的过程中，于 2001 年引入汽车绞盘产品，通过会员制和俱乐部网站（willdo.com.cn）推广和销售。2004 年，我们组建了专业团队，致力于面向全国市场的个人和集团客户群销售绞盘产品，并且同步开发一个绞盘产品主题网站。

中国汽车绞盘网的前身无忧绞盘专家网（51winch.com）于 2004 年 7 月上线。四年里，我们坚持网络营销和渠道销售双线并进；与绞盘品牌供应商和终端客户结为两端合作伙伴；在注重绞盘产品实物推广的同时更深入应用技术的普及。

历经八年的市场推广和四年的网站运营，中国汽车绞盘网完全实现并保持了“中国首创、迄今唯一的专业绞盘网站”的战略目标。成功包装 Champion 品牌并在国内市场获得广泛的认知；国内外绞盘厂商包括 Warn 从中受益；为军警等集团客户提供更优秀的绞盘采购方案。

为了优化网络营销效果，我们还采取了以下手段并获得了以下效果：

1、创办《动力户外》商情杂志，系统地介绍产品与技术支持或作品牌包装，以 DM 直投方式供目标客户采购参考，以覆盖传统市场。

2、与其他同门网站包括旅游、四驱越野、户外安全和非道路机车运动主题网站合作，培养目标群体客户兴趣的同时引导绞盘消费（本站有专业运营网络的关联业务，旗下数十家网站）。

3、数十个绞盘相关的通用或专用域名指向中国汽车绞盘网。

4、引用或者原创丰富的技术性文章和营销软文，在建立最完备绞盘资料库的同时被媒体广泛引用。

5、在网络社区互动平台和搜索引擎中，实现大量的有效展示和链接。

6、正在测试上线绞盘行业论坛，将凝聚更多客户资源。

### 三、合作流程

1、贵公司提供针对国内市场的营销计划，以便我方理解并开展与营销目标相符的相关工作。

2、由贵公司提供标准的网络营销基础资料，以制作专题。包括并不限于品牌标志图片、产品图片、中文的产品简介与标准格式参数表、代理/经销与零售价格政策、其他 A/S 服务文件。

3、由贵公司提供技术性资料、营销软文和新闻稿。

4、中国汽车绞盘网制作及挂接 X 主页，贵公司信息马上就可以通过本网站到达现有客户和潜在客户。

5、中国汽车绞盘网独立或者协助处理客户咨询与订购，具体方式另议。

注：以上来自于贵公司的资料及业务（户咨询与订购）需获得事先书面授权。

### 四、网站实施

（一）、主页部份 <http://www.mywinch.com/>



1、加入品牌推荐列表

Powersport Recommend • 推荐



2、推荐三个产品



3、产品分配到这些类别的列表中



★关键词  标题  搜索

中国动力户外网 (CPS: Powerspor



关于绞盘的专业文章 [更多...](#) 欢迎投稿, 好礼相送!

- [重庆迪马吃下6成订单 销量达到去年两倍](#)
- [俄制虎式装甲车装备绞盘用于奥运安保](#)
- [千斤顶使用说明及安全规范](#)
- [卷扬机操作规程, 安全操作汽车](#)
- [工程起重机械之必备武器: 卷扬机 \(绞车\)](#)
- [公路交通工程排障车及排障工艺](#)
- [起重机与电动葫芦](#)
- [工程起重机械分类及行业状况](#)
- [特种气动绞盘的应用分析](#)
- [原创: 解析Unimog 5000原装液压绞盘](#)
- [长春高新区投资34.5万元购抢险救援车](#)
- [正确选择和使用绞盘的五个核心问题](#)
- [学会使用最有力的越野武器: 绞盘](#)
- [WARN提供: 绞盘安装与使用](#)
- [CHAMPION提供: 电动绞盘](#)
- [RUNVA提供: 液压绞盘安装步骤](#)
- [Installing a Vehicle-mounted Electrical Winch](#)
- [Mywinch.com特别推荐: 绞盘应用教程](#)
- [Mile Marker提供: 液压绞盘安装示范](#)
- [The Basic Guide to Winching Techniques](#)
- [安装绞盘的安全注意事项及提示](#)
- [使用绞盘的安全注意事项及提示](#)

4、首页文章推荐, 其中左侧是动态的, 旧的文章标题将不会出现在此列; 右侧是固定链接的, 一般以经典的技术/应用案例文章或者轰动新闻为佳。

### MileMarker's winch for U.S. Army

[用案例](#) 文章加入时间: 2006-8-23 17:25:10



#### 快捷列表

|                      |                      |
|----------------------|----------------------|
| <a href="#">绞盘行业</a> | <a href="#">技术支持</a> |
| <a href="#">汽车运动</a> | <a href="#">应用案例</a> |
| <a href="#">汽车课堂</a> | <a href="#">汽车文化</a> |
| <a href="#">智能车配</a> | <a href="#">客户快讯</a> |

范围 24小时汽车救

for the U.S. Army is MileMarker's 2-  
 lic Winch System. After 2 1/2 years of  
 ting , the choice to upgrade from the  
 electric winches was easy. Using the  
 steering pump as the hydraulic source,  
 inches have pulled a 8600 lb. Military  
 r) up a 60% grade in the dead of winter  
 STOP with no driver assist!

winches maintain the strongest power to  
 weight ratio in the market. Outfit your truck with  
 a MileMarker Winch and mounting combination and you  
 too can endure the benefits the U.S. Army has.  
 Accept no other, when the job needs to get done,

5、这是文章的分类及内容页

为便于说明, 本文涉及中国汽车绞盘网的一部份需要限制传播的内容, 建议仅限贵公司提案及决策人员阅读并限制传播, 对此合作, 我们表示非常感谢!



中国汽车绞盘网 Mywinch.com

Tel: 028-88835485 13088061318 Fax: 87712435

[winch](#), [Auto winch](#), [Electric Winch](#), [Heavy Duty Electric Winch](#), [Hydraulic Winch](#), [Boat Winch](#), [Motor Winch](#), [24v winch](#), [2000lbs winch](#), [3000lbs winch](#), [4000lbs winch](#), [5000lbs winch](#), [8000lbs winch](#), [Champion winch](#), [Mile Marker winch](#), [Ramsey winch](#), [Super winch](#), [Warn winch](#), [汽车绞盘](#), [液压绞盘](#), [机械绞盘](#), [便携绞盘](#), [一体化绞盘](#), [绞盘配件](#), [绞盘附件](#), [12V绞盘](#), [直流绞盘](#), [24V绞盘](#), [消防绞盘](#), [动力户外网](#), [冠军绞盘中文网](#), [中国动力工具网](#), [中国绞盘商务网](#), [全地形车商务网](#), [欧迪户外安全网](#), [中国](#)



6、品牌及推荐产品型号将出现在优化链接列表中

(二)、内容整合

<http://www.mywinch.com/products.asp>

<http://www.mywinch.com/products>

这是两个功能不同的产品索引页面

**代理品牌**  
AGENT WINCH BRAND



**WARN WINCH (沃恩电动绞盘)** 部份现货供应



专业绞盘 [9.5xp](#), [9.5ti](#), [9.5ti Portable](#), [9.5si](#)

7、以“代理品牌”名义固定陈列产品列表



[绞盘数据库](#)>>共搜索到 73 条符合条件的产品信息 | [欢迎供应商提供绞盘产品样本](#)

搜索绞盘输入磅数值  (整500起,如8000、9500)

[第一页] [上一页] [下一页] [最后一页] 第 1 页 共 8 页



[Off Road系列/TS系列电动绞盘TS12000I \(PN: 22941201\)](#)

拉力: 12000 Lbs (5443kgs) single line.  
自重: 42 kg



[Off Road系列/TS系列电动绞盘TS12000 \(PN: 2294120\)](#)

拉力: 12000 Lbs (5443kgs) single line.  
自重: 42 kg

8、加入“绞盘数据库”供用户多种方式搜索

**汽车绞盘技术支持中心，来自无忧绞盘专家——中国汽车绞盘网**



· 中国汽车绞盘网技术支持中心接受客户与合作伙伴的电话、传真、电子邮件等方式技术与应用咨询。常规问题将整理成文在[技术支持](#)栏目发布，你还可以通过[中国汽车绞盘网技术支持论坛](#)获得帮助。[新闻快递](#)有更多行业及应用信息可参考。

中国绞盘资料库——mywinch.com权威发布,



|  |                       |                       |
|--|-----------------------|-----------------------|
| <p>中国汽车绞盘专家网、中国绞盘市场网 联合发布</p> <p><b>中国绞盘资料库</b></p> <p>企业 · 产品 · 技术 · 应用</p> | <a href="#">绞盘图片库</a> | <a href="#">绞盘视频库</a> |
|  | <a href="#">用户说明书</a> | <a href="#">绞盘产品库</a> |
|  | <a href="#">技术支持网</a> | <a href="#">销售保障网</a> |

9、技术/应用资料及销售保障文件录入“中国绞盘资料库”



中国汽车绞盘网 Mywinch.com

Tel: 028-88835485 13088061318 Fax: 87712435

中国汽车绞盘网 繁體中文 English

COME UP WINCH CHAMPION WARN MILE MARKER

中国汽车绞盘网 | 绞盘产品 ==请选择品牌与型号== | 技术支持 | 绞盘应用 | 订购绞盘 | 运动 | 新闻 | 帮助 | 联系 | 销售保障

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
| <p><a href="#">直流无刷电机-法国高诺斯</a><br/>施耐德旗下CST事业部推出<br/>Crouzet和 BEI各类电机,联系电话:021-24017766</p> | <p><a href="#">电动车配件厂-无锡四季春</a><br/>专业生产电动车配件的厂家,生产的电动车配件款式多样,配套齐全,价格合理!</p> | <p><a href="#">Kaixun Electric Winch</a><br/>Professional manufacturer of Electric winch, welcome OEM order<br/>www.kaixun.com/liftinatool</p> | <p><a href="#">Winches and Capstans</a><br/>Manufacturer of special winches, capstans, cranes and lifting tools<br/>www.imatrans.nl</p> |
|--|--|--|---|

Google 提供的广告

首頁

- 產品
- 下載
- 關於川方
- 新聞

COME.UP产品分类

**automechanika**  
in Frankfurt am Main  
12-17 September 2006  
Hall 9.0 Booth # E80

10、营销主页，展示了详细的企业信息和产品资料。中国汽车绞盘网代为设计，一稿提案如有较大异议，贵公司亦可自行设计。所有图文资料、网页程序及业务流程，原则上不外链。

注：

- 1、本节内容可作为网络营销服务合作协议的附件 1 部份。
- 2、另外，我们也将其他网络平台中根据需要作类似展示，以增强效果。恕不赘述。亦不作为协议服务范围。
- 3、如作为协议附件，在协议生效起十个工作日内开展实施工作。

## 五、合作价值预期

X 此前一直致力于国际市场的开拓，这是由公司战略和国内市场漫长的导入期决定的。与其他国内厂家相比，公司在产品设计、生产和市场策略方面的系统规划，可以更有效地利用中国汽车绞盘网的成熟平台，通过基于行业网站的网络营销手段，快速普及 X 品牌知晓和认同度，最终实现市场占有率的提升。



中国汽车绞盘网，与您共赢绞盘市场！

提案人：David Chang

2008 年 8 月

为便于说明，本文涉及中国汽车绞盘网的一部份需要限制传播的内容，建议仅限贵公司提案及决策人员阅读并限制传播，对此合作，我们表示非常感谢！